

# CROSSMEDIAAL

Agrio biedt een krachtig samenspel van meerdere kanalen, print en online.

De drie sectorsites **Akkerwijzer**, **Trekkerweb** en **Melkvee** inclusief de digitale nieuwsbrieven maken een crossmediale benadering op sectorniveau mogelijk. In deze mediabrochure worden deze kanalen in één overzicht, bij elkaar gepresenteerd.

De twee special interest websites **Landbouwagenda** en **Landbouw filmpjes** hebben ieder hun eigen specifieke kenmerken en mogelijkheden.

## RELEVANTE CONTENT

De basis voor een succesvolle website is goede, relevante content. Onze websites zijn goed bereikbaar, bruikbaar en betrouwbaar. Ook de continue verversing zorgt voor tevreden gebruikers en hoge bezoekersaantallen.

## GOEDE INDEXERING

Naast content is het een vereiste dat de website goed wordt geïndexeerd door zoekmachines en aan de juiste normen voldoet. Onze sites zijn allemaal W3C valid. Google houdt zich aan de W3C standaarden waardoor de websites beter worden gecrawld. Hierdoor hebben de sites hoge scores in de zoekresultaten van Google en andere zoekmachines.

## SEO

Ook onze kennis en ervaring op het gebied van zoekmachine optimalisatie – SEO - wordt maximaal toegepast. Alle online producten zijn bij Agrio SEO-proof. Hier profiteert u van

bij het online adverteren. Juiste zoekmachine optimalisatie is een rendabele manier van marketing omdat het tot meer bezoekers naar de website leidt.

Wij denken graag met u mee over de diverse mogelijkheden om ook online goede resultaten te behalen. Agrio biedt u een gevarieerd online aanbod met een intens bereik.

# NIEUWSBRIEVEN

Agrio verzendt wekelijks digitale nieuwsbrieven aan een groot aantal lezers en abonnees. In 2012 verwachten we de 1 miljoen te passeren. Dat zijn heel veel contactmomenten! En dat maakt u merkbaar zichtbaar.

Deze gepersonaliseerde nieuwsbrieven worden opgesteld door de redactie van Agrio en bieden vakinhoudelijke, consistente informatie in aanvulling op de printuitgaven. De open-rate van deze nieuwsbrieven is goed: een zowel in aantal als percentage hoog aantal lezers opent én leest de nieuwsbrief. Hoe hoger de open-rate van de nieuwsbrief, des te groter is het effect dat u kunt verwachten.

De snelheid en meetbaarheid van de mailing maakt het zeer aantrekkelijk om mee te liften op deze nieuwsbrieven. U kunt uw bedrijf of product hier uitstekend profileren. Omdat de nieuwwaarde van onze nieuwsbrieven hoog is, is het een ideale drager van uw boodschap. Een unieke kans om in beeld te blijven bij uw (potentiële) klanten.

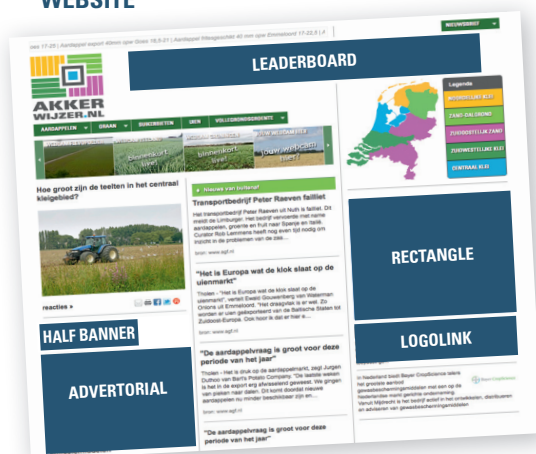
Extra proposities zijn respectievelijk de realisatie van uw banners; campagnereportages; maatwerkadvies; leadgeneration en andere marketingacties.

## NIEUWSBRIEF



NIEUWSBRIEF	WAT IS HET?	INSTEEL	PLUSPUNTEN	SPECIFICATIES
FULL BANNER	Een full banner is een horizontaal advertentieformaat, dat niet volledig over de gehele breedte van de pagina loopt. Full banners staan middenin de content van de nieuwsbrief en hebben een hoge attentiewaarde.	- Thematisch - Actie / conversie / leads	- Hoge attentiewaarde door plaats en formaat - Creatieve vrijheid om de boodschap over te brengen	- 468 x 60 pixels
ADVERTORIAL	Een advertorial is een tekstadvertentie die qua opmaak gelijkens vertoont met de redactionele inhoud van de nieuwsbrief. Door op de advertorial te klikken komt de bezoeker op een landingspagina.	- Informatie - Inhoudelijke benadering van het product of de dienst	- Redactionele uitstraling van de boodschap - Hoge clickratio - Toevoegen afbeelding is mogelijk	- Max. 400 karakters voor kop- en bodytekst, inclusief spaties - Afbeelding max 90 x 90 pixels
HALF BANNER	Een half banner heeft een rechthoekig formaat en wordt op header geplaatst. Door op de half banner te klikken komt de bezoeker op een landingspagina.	- Naams- en merkenbekendheid - Actie	- Hoge attentiewaarde - Creatieve vrijheid	- 234 x 60 pixels
RECTANGLE	Een rectangle is een opvallend groot advertentieformaat, dat verspreid op de nieuwsbrief staat. Het formaat leent zich uitstekend voor de communicatie van verschillende typen boodschappen.	- Naams- en merkenbekendheid	- Groot formaat met hoge attentiewaarde - Grote vrijheid in creatieve invulling	- 336 x 280 pixels - Alleen stilstand

## WEBSITE



WEBSITE	WAT IS HET?	INSTEEL	PLUSPUNTEN	SPECIFICATIES
LEADERBOARD	Een leaderboard is een grote, bijna paginabrede advertentie en is één van de meest gangbare formaten. Een leaderboard wordt direct onder de navigatiebalk (de header) getoond.	- Thematisch - Actie / conversie / leads	- Hoge attentiewaarde door plaats en formaat - Creatieve vrijheid om de boodschap over te brengen - Veel mogelijkheden, o.a. streaming video	- 728 x 90 pixels - Maximaal 49 kb
RECTANGLE	Een rectangle is een opvallend groot advertentieformaat dat altijd rechts op de pagina, boven de 'voetw', staat. Het formaat leent zich uitstekend voor de communicatie van verschillende typen boodschappen, waaronder video.	- Naams- en merkenbekendheid	- Groot formaat met hoge attentiewaarde - Geschikt voor het afspelen van video - Grote vrijheid in creatieve invulling	- 336 x 280 pixels - 6 posities (carousel), maximaal 49 kb
LAYER-AD	Een layer is een zeer opvallende uiting die kortstondig (maximaal 8 seconden) aan een bezoeker van de website wordt getoond. Na het verdwijnen van de layer blijft het leaderboard en/of de rectangle van dezelfde campagne zichtbaar. Om irritatie te voorkomen wordt frequency cap ingesteld waardoor de floor-ad één keer per dag aan een bezoeker wordt getoond. Een floor-ad is ook mogelijk.	- Naams- en merkenbekendheid - Actie / conversie / leads	- Hoog attentievermogen door dominantie op pagina - Hoge communicatiewaarde en interactie - Creatieve vrijheid - Combinatie met video	- Op aanvraag
ADVERTORIAL	Een advertorial is een tekstadvertentie die qua opmaak gelijkens vertoont met de redactionele inhoud van de site. Door op de advertorial te klikken komt de bezoeker op een landingspagina.	- Informatie - Inhoudelijke benadering van het product of de dienst	- Redactionele uitstraling van de boodschap - Hoge clickratio - Toevoegen afbeelding is mogelijk	- Max. 400 karakters voor kop- en bodytekst, inclusief spaties - Afbeelding max 90 x 90 pixels - 4 posities max 49 kb
HALF BANNER	Een half banner heeft een rechthoekig formaat en wordt op header geplaatst. Door op de half banner te klikken komt de bezoeker op een landingspagina.	- Naams- en merkenbekendheid - Actie	- Hoge attentiewaarde - Creatieve vrijheid	- 234 x 60 pixels - 4 posities max 12 kb
LOGOLINK	Een logolink is een korte klikbare tekst in combinatie met een logo, die naar een website leidt.	- Informatie - Inhoudelijke benadering van het product of de dienst.	- Redactionele uitstraling van de boodschap - Hoge clickratio - Toevoegen afbeelding is mogelijk	- Max. 400 karakters voor kop- en bodytekst, incl. spaties - Afbeelding max. 90 x 90 pixels - Plaatsing mogelijk op alle specifieke teelpagina's (m.u.v. homepage)